

Pressemitteilung | 12. Juni 2017

Fortbildung mit Biss – Tag der qualitativen Marktforschung von IMK und Thüringer Ernährungsnetzwerk

Das IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH in Erfurt und das Thüringer Ernährungsnetzwerk veranstalten gemeinsamen Tag der qualitativen Marktforschung am Dienstag, 13. Juni 2017.

Welches Verpackungsdesign spricht den Kunden direkt an? Welcher Slogan geht direkt ins Ohr? Egal ob sie ein neues Produkt, eine andere Verpackung oder eine pfiffige Werbestrategie einführen wollen: Produkt- und marktspezifische Entscheidungen zu treffen, ist für viele Unternehmer nicht leicht. Der Markt und die Verbraucher sind sensibel. Eine ungünstige Entscheidung kann hohe finanzielle Verluste nach sich ziehen. Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen kann sich hier ein echtes Wagnis verbergen. Doch was wäre, wenn man mehr Sicherheit in diese Entscheidungsprozesse bringen könnte? „Das geht“, sagt Sören Schiller, Geschäftsführer des IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH in Erfurt. „Mit etwas qualitativer Marktforschung kann ein Unternehmen äußerst interessante Erkenntnisse zu seinem Produkt oder seiner Verpackung erlangen und so manche Fehlentscheidung umgehen.“ Das IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH unterstützt Unternehmen bei ihrer Marktforschung.

Für Unternehmen der Ernährungswirtschaft ist diese Unterstützung nicht nur interessant, wenn es um Verpackung oder Werbung geht, sondern ganz besonders auch um ihr größtes Verkaufsargument: den Geschmack. Qualitative Marktforschung kann z.B. über wissenschaftliche Verkostungstests Entscheidungshilfen an die Hand geben, welche Würzung, Konsistenz, Geruch oder Optik den Nerv der Verbraucher trifft.

Das IMK in Erfurt hat daher gemeinsam mit dem Thüringer Ernährungsnetzwerk (TH-ERN) zu einer gemeinsamen Fortbildung am Dienstag, 13. Juni 2017, für die Mitglieder des TH-ERN eingeladen. Am Tag der qualitativen Marktforschung werden die Möglichkeiten und Einsatzgebiete an echten Thüringer Beispielen nähergebracht. Besonderer Höhepunkt des Tages werden zwei live durchgeführte Tests sein. Eine Durchführung einer Verkostung von Bratwürsten birgt dabei besondere Herausforderungen an die Marktforscher, da alle Rahmenbedingungen, wie bspw. Art der Zubereitung oder Temperatur beim Verzehr exakt gleich und konstant gehalten werden müssen. Die Unternehmer können die Verkostung über einen Einwegspiegel beobachten – ein einmaliger Einblick hinter die Kulissen praktischer Marktforschung.

Vertreter der Presse sind herzlich eingeladen, ab 13.00 Uhr einem Degustationstest sowie einem Verpackungstest beizuwohnen und qualitative Marktforschung hautnah mitzerleben! Melden Sie sich dazu bitte vorher beim IMK an (Kontakt siehe S. 2).

324 Wörter | 2.543 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Für Fragen und weiterführende Informationen sprechen Sie uns gerne an!

Kontakt:

Thüringer Ernährungsnetzwerk e.V.
Naumburger Straße 98
07743 Jena

Telefon: 03641 92 83 103
Telefax: 03641 92 81 457
Mobil: 0157 850 734 78
E-Mail: info@th-ern.net

IMK Institut für angewandte Marketing-
und Kommunikationsforschung GmbH
Anger 63
99084 Erfurt

Telefon: 0361 66 390 0
Telefax: 0361 66 390 14
E-Mail: info@i-m-k.de

Hintergrundinformationen

IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH

Das IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung ist ein Full-Service-Marktforschungsinstitut mit Fokus auf Service- und Zufriedenheitsforschung in beratungsintensiven Branchen mit intensiven Kundenbeziehungen, insbesondere in der Finanzdienstleistung und der gesetzlichen Krankenversicherung. Ein innovatives Spektrum aus qualitativen und quantitativen Forschungsmethoden und ein interdisziplinäres Team aus Marktforschungsspezialisten mit exzellenter Methodenkompetenz sichern eine stark lösungsorientierte und mehrwertstiftende Primärmarktforschung ab. Das IMK setzt auf die Bündelung von Kernkompetenzen und bietet alle wesentlichen Prozesse aus einer Hand. Hierzu gehören eine interdisziplinäre Methodenabteilung, ein eigenes starkes Testerfeld, ein CATI-Labor mit 24 Plätzen, das Online-Umfragesystem IMK Click und ein Teststudio. Am Standort Erfurt beschäftigt IMK ca. 30 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Thüringer Ernährungsnetzwerk e.V. – Eine starke Branche braucht eine starke Stimme

Der Thüringer Ernährungsnetzwerk e.V. wurde im November 2011 von 16 starken Vertretern der Thüringer Ernährungswirtschaft gegründet, als Antwort der Branche auf die fehlende Interessenvertretung. Seitdem hat sich die Mitgliederzahl mit 38 Akteuren der Thüringer Ernährungsbranche und einer Privatperson mehr als verdoppelt. Themenschwerpunkte der Netzwerkarbeit sind neben dem politischen Dialog die enge Verzahnung von Wirtschaft und Wissenschaft zum Wissenstransfer und zur Innovationsförderung, die Fachkräfterekrutierung und Mitarbeiterqualifizierung sowie die Markenkommunikation und Imagebildung. Das Netzwerk wird seit seiner Gründung vom Thüringer Wirtschaftsministerium und vom Thüringer Landwirtschaftsministerium kontinuierlich unterstützt.

Weiterführende Informationen finden Sie unter www.th-ern.net